

GEMA TAPIA AYUGA

Correo: tapiaayugag@gmail.com | Teléfono: 699 01 78 93 |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gematapiaayuga>

Portfolio: <http://www.gematapia.com>

Ubicación: Madrid, España

PERFIL PROFESIONAL

Periodista multimedia con más de 10 años de experiencia en redacción y edición de contenidos digitales. Experta en creación de contenido SEO en español e inglés, gestión de campañas digitales y redes sociales. Fundadora y editora de un medio digital local. Alta capacidad de análisis de métricas, identificación de tendencias globales y optimización de estrategias digitales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Sanferaldia.es – Fundadora, Redactora y Editora (Mayo 2019 – Actualidad)
 - Creación y gestión de portal digital local.
 - Redacción de artículos, entrevistas y reportajes.
 - Gestión de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram).
 - Edición de vídeo para redes y web.
 - Aplicación de estrategias SEO y análisis de tráfico web.
- Freelance – Redactora de contenidos SEO (Febrero 2017 – Actualidad)
 - Redacción y corrección de contenidos optimizados para buscadores.
 - Enfoque en conversión, tráfico y engagement.
 - Producción de contenido para blogs, newsletters y landings.
- El-comarcal.es – Redactora web (Enero – Mayo 2017)
 - Redacción de contenido informativo SEO-friendly.
 - Cobertura de eventos locales.
 - Optimización de publicaciones para redes sociales.
- Ensanfernandodehenares.es – Responsable de contenidos web (Junio 2012 – Junio 2015)
 - Relanzamiento del medio digital.
 - Redacción, entrevistas y cobertura de eventos.
 - Gestión de canales digitales y analítica de resultados.
- Grupo TecmaRed / Kantar Media / NetMediaEurope (2011)
 - Creación de contenido SEO en sectores especializados (tecnología, economía).
 - Monitorización de prensa y análisis de información.
- Asociación vecinal Jarama Responsable de Comunicación (2010-2012)
- Editorial Borrmarkt / Periódico A2 / TV Corredor / Guía del Ocio (2006 – 2010)
 - Producción editorial, redacción de noticias, entrevistas y newsletters.

- Cobertura audiovisual y edición de contenido multimedia.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Comunicación y Marketing Político – Universidad Internacional de Valencia (2023 - 2025)

Licenciatura en Periodismo – Universidad Complutense de Madrid (2003 – 2009)

Nota media: Notable | Matrícula de Honor en Periodismo Especializado

Certificaciones:

- Social Media Management – ISEB (2025)
- SEO para periodistas – Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS (2020)
- Periodismo Económico – Sindicato de Periodistas de Madrid (2009)
- Locución en exteriores – Agencia de Empleo Madrid (2013)

COMPETENCIAS DIGITALES

SEO, Google Analytics, WordPress

Redes sociales (Meta, X, Instagram)

Edición de fotografía y vídeo (PhotoShop, Canva, Sony Vegas básico)

Email marketing (Mailchimp)

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Competencia profesional

Italiano: Nivel básico

SOFT SKILLS

Creatividad | Comunicación efectiva | Trabajo en equipo | Adaptabilidad | Gestión de proyectos digitales | Análisis de datos | Tendencias globales